

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美

NATURAL BEAUTY

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

內幕消息

控股股東發佈的新聞稿

自然美生物科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文(定義見上市規則)規定刊發本公告。

本公司董事會(「董事會」)獲本公司控股股東東森國際股份有限公司(「東森國際」，其股份於台灣證券交易所上市)告知，東森國際將於本公告日期在台灣發佈一篇新聞稿(「新聞稿」)，內容有關(其中包括)自然美生物科技股份有限公司(「自然美台灣」)在近期新型冠狀病毒(COVID-19)疫情爆發(「冠狀病毒爆發」)背景下的業務表現。自然美台灣為本公司於台灣註冊成立的一間全資附屬公司，主要於台灣從事生產及銷售護膚及美容產品。新聞稿概要載列如下：

- 儘管冠狀病毒爆發，行業銷售總額整體下滑約20%至40%，但自然美台灣於二零二零年第一季度的銷售總額較二零一九年同期增長超過20%。

- 自然美台灣的销售總額增加主要受來自直營店及東森國際銷售平台的產品銷售收入增加所推動，其抵銷自然美台灣加盟店所得收入的減少。截至二零二零年四月三十日止四個月，自然美台灣來自直營店的收入較二零一九年同期增長近70%。
- 東森國際預期到二零二四年，本集團將成為全球最大的線下生物科技美容服務提供商及全球知名的美容品牌。

本公告附件一是東森國際即將發佈的新聞稿的全文。

董事謹此聲明，新聞稿內的表述及財務數據乃基於東森國際或新聞稿內所述相關人士的理解及期望，且僅代表該等人士的觀點。此外，新聞稿內有關本集團的財務數據(包括上文所引述者)未經獨立核數師審閱，因而不應加以倚賴。鑒於新聞稿內所載資料既非本集團作出，亦未經本集團確認，本公司股份(「股份」)持有人及潛在投資者於買賣股份時務請審慎行事，且不應當倚賴新聞稿內所載有關資料。

暫停買賣

應本公司要求，股份已由二零二零年三月二十五日上午九時正起於聯交所暫停買賣，並將保持暫停狀態直至另行發佈通告為止。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
主席
雷倩

香港，二零二零年五月十八日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。

附件一

無懼新冠肺炎東森自然美營收大幅逆勢成長 東森集團總裁王令麟宣佈東森自然美正式邁向國際生技美妝品牌

受新冠疫情影響，美容SPA產業受創，業界第一季成績平均年減2成到4成，東森自然美台灣逆勢成長逾兩成，主要成長來自-「東森購物平台的商品銷售及直營館營收增加」，創造產業奇蹟。

東森自然美台灣1-4月商品銷售，較去年同期加倍成長，包括東森購物加大自然美產品銷售，東森全球新連鎖銷售，5月1日東森全球新連鎖香港業務啟動，更增加海外銷售。東森集團王總裁令麟宣佈：「東森自然美轉型國際生技美妝品牌，正式邁向全球市場!過去自然美的經營模式很單純，以美容SPA線下事業為主，經過自己跟200位以上員工親自試用，自然美有非常棒的產品，也具備自己的研發生產基地，應該朝向國際生技美妝品牌發展，東森的加入，讓自然美不再受限於線下服務，能透過東森的各種線上通路銷售商品，從單一服務商模，邁向線上銷售+線下服務的新整合模式，最近透過東森購物，東森全球新連鎖，草莓網銷售到全球市場!實現營收成長!」。

東森自然美2018年台灣營收2.8億，2019年營收成長將近一倍，2020年受新冠肺炎影響，加盟店進貨保守，加盟店營收將會受到影響，但是透過增加線上消費+線下服務仍逆勢成長，自然美生物科技董事長廖尚文：「我們運用集團大數據，從東森會員消費力消費偏好，找到適合開店的地點，持續開設直營店，透過導客，增加直營店收入，並透過直營店作線下服務，因為好的體驗，增加客戶忠誠度，再回到線上消費，今年1~4月，直營店的營收較去年同期增加近七成營收，體驗是最好的行銷!」

東森自然美總經理林燕玲：「東森集團的資源為自然美帶來許多新的成長機會，這些資源都是競爭業者沒有的優勢，我們也在整合與嚐試中不斷快速成長，挑戰不可能並化為可能，我們會將自然美台灣的成功經驗，帶到東南亞，大陸等市場，香港、馬來西亞及越南的線下門市持續擴增，我們也將在東南亞發展東森全球新連鎖社交電商，透過草莓網銷售發貨，打造良好的銷售與體驗循環。」

東森自然美目前全球門市數1,177家，全球排名第九大線下美容事業，預計在2024年，包含台灣，大陸，東南亞等市場，東森自然美將成為全球最大的線下生技美容服務事業，也將是國際知名的生技美妝品牌。